Scribeur
LE CONTENU EST ROI

COMMENT RÉDIGER POUR LE WEB

afin de maximiser

LE RÉFÉRENCEMENT D'UN SITE

www.scribeur.com

SOMMAIRE

1. Rédaction web vs rédaction classique

2. La qualité du contenu

3. Structurer un texte pour le SEO

4. Maîtriser l'éditeur de texte

5. Et la sémantique dans tout ça ?

6. Récapitulatif des étapes pour qu'un texte soit optimisé SEO

7. Pour aller plus loin...

Scribeur
LE CONTENU EST ROI

1. Rédaction web vs rédaction classique

La rédaction web obéit à des codes qui lui sont propres et qui doivent répondre aux exigences des moteurs de recherche. Le contenu destiné à Internet doit apporter de l'information efficace et rapide et générer du trafic sur un site par le biais d'une sémantique riche et pertinente.

Rédaction classique

- Qualité (orthographe, grammaire...)
- Mise en forme
- Intérêt du texte

Rédaction web

- Qualité (orthographe, grammaire...)
- Mise en forme
- Richesse sémantique liée à la stratégie SEO
- Importance de la dilution des mots-clés
- Soumis à d'autres facteurs (publicité, médias, design...)
- Maillage interne intelligent
- Intérêt du texte

2. La qualité du contenu

Rédiger du texte implique forcément une relecture approfondie avant chaque livraison. C'est vraiment un réflexe à adopter pour éviter des remarques des clients voire une baisse de notation sur les plateformes comme Scribeur.

Ayez également en tête qu'un texte avec un trop grand nombre de fautes pourrait avoir un impact négatif sur l'indexation du texte dans Google.

Pour vous aider dans la correction de fautes d'orthographe, de grammaire et de conjugaison il existe de nombreux outils plus ou moins performants.

Déjà, si vous rédigez sur un logiciel de traitement de texte comme Microsoft Word, LibreOffice ou même Google Docs, vous pouvez utiliser la fonctionnalité embarquée dans le logiciel qui détecte certaines fautes. Pour aller plus loin, il existe des logiciels spécialisés dans la correction orthographique comme Cordial ou Antidote par exemple.

Si vous rédigez directement en ligne, vous pouvez utiliser des extensions intégrées à votre navigateur comme Antidote (payant) ou LanguageTools par exemple qui possède une fonction gratuite détectant de nombreuses fautes.

3. Structurer un texte pour le SEO

La mise en forme d'un article a une importance primordiale pour le référencement naturel. Cela permet notamment de renforcer le SEO mais aussi la sémantique d'un texte.

Notre expérience de plateforme de rédaction web et notre expertise en référencement naturel nous permettent de distinguer 2 cas de figure (sauf consigne contraire du client) :

POUR UN TEXTE DE MOINS DE 150 MOTS

Structurer le texte en paragraphes sans sous-titres.

POUR UN TEXTE DE PLUS DE 150 MOTS

Réaliser une structure intelligente du texte en sous-titres et paragraphes, par exemple :

- Paragraphe d'introduction du sujet
- Sous-titre 1 <h2>
- Paragraphe 1.1 <p>
- Paragraphe 1.2 <p>
- ...
- Sous-titre 2 <h2>
- Paragraphe 2.1 <p>
- Paragraphe 2.2 <p>
- ...
- Paragraphe de conclusion

BIEN PLUS QUE LA MISE EN FORME TRADITIONNELLE, UNE MISE EN FORME SEO

LES SOUS-TITRES

- Entre **4 et 10 mots maximum.**

- Formatage en **sous-titres de niveau 2** :
  <h2> ou **heading 2** ou **Titre 2** suivant votre éditeur web lors de la mise en ligne.

- **Mettre des expressions sémantiquement utiles et quelques mots-clés** sans exagération dans les sous-titres.

- Utiliser un titre accrocheur mais pas racoleur.

- **Ne JAMAIS (sauf si demandé)** commencer les sous-titres par des numérotations comme vous le feriez dans un logiciel de traitement de texte.

LES PARAGRAPHES

- Faire des **phrases courtes** (20 à 25 mots) et **claires** (pas de style complexe).

- **1 seule idée par paragraphe,** ne pas partir dans tous les sens.

- Utiliser des **mots-clés** correspondant à la **sémantique du sujet.**

- **Ne JAMAIS (sauf si demandé)** livrer un texte d'un seul bloc (sans structure) composé de phrases à rallonge (max. 20/25 mots par phrase), de tournures compliquées (on ne rédige pas pour le web comme on rédige un roman par exemple).

- **Ne JAMAIS écrire pour ne rien dire (éviter le blabla, la paraphrase...)** pour atteindre le bon nombre de mots demandés par le client.

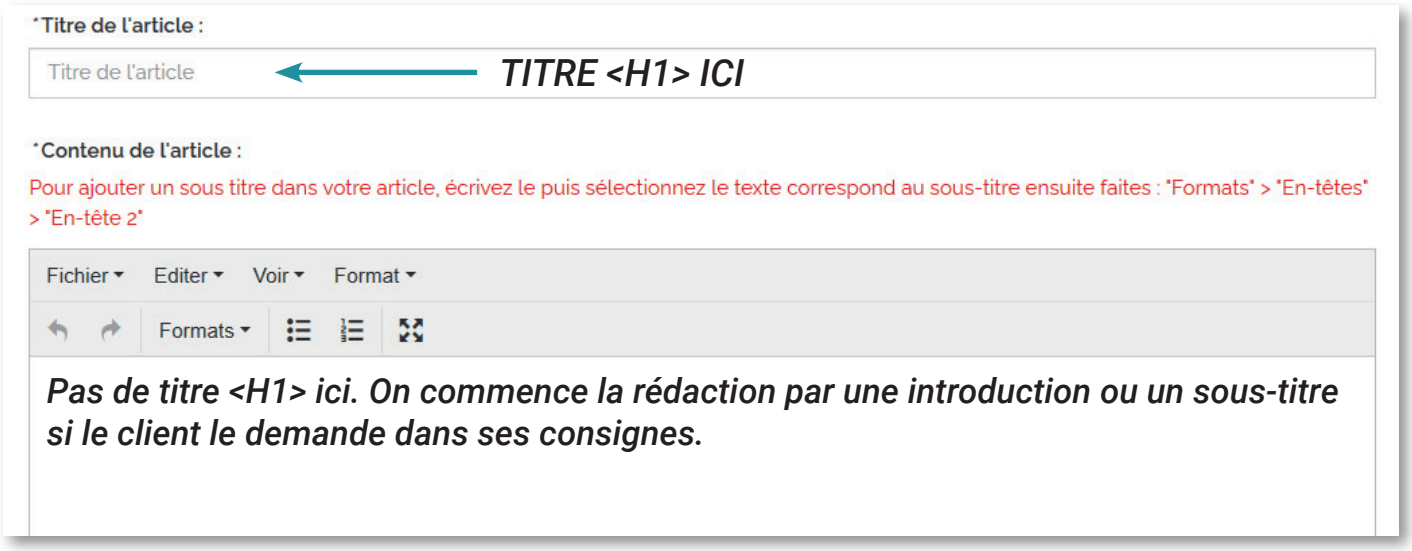
- Sauf si le client le demande, **ne JAMAIS faire référence à des dates ou périodes** par rapport aux évènements actuels. Soyez conscient qu'un texte restera indéfiniment sur le web et pourra être lu plusieurs années plus tard.

LES ERREURS À NE PAS COMMETTRE

Sur Scribeur nous constatons des erreurs que les rédacteurs font souvent. En voici quelques unes afin d'éviter de les reproduire.

- **Ne JAMAIS** mettre de point à la fin des sous-titres.

- **Ne JAMAIS** mettre de le titre dans la fenêtre de rédaction. Il y a, à cet effet, un champ « Titre de l'article »



Dans l'éditeur de texte de Scribeur, il n'est pas utile de mettre les balises HTML.

- **Ne PAS faire de retour à la ligne à chaque phrase.** Les textes sont généralement composés de paragraphes composés de plusieurs phrases. Mais il ne faut pas non plus qu'un paragraphe soit trop long.

- **Ne JAMAIS centrer le texte.** Le texte que vous rédigez est destiné au web et sera donc soumis à un style visuel déterminé. Il est donc inutile de centrer le texte au moment de la rédaction.

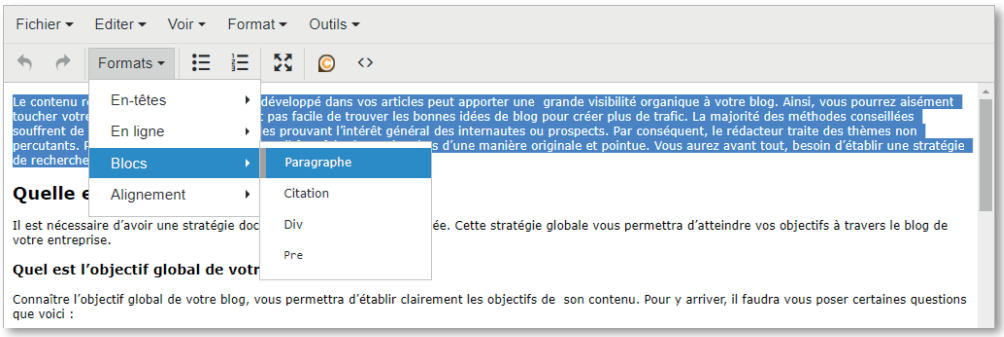
4. Maîtriser l'éditeur de texte

La plupart des sites utilisent un éditeur visuel lorsque vous devrez rédiger ou mettre en ligne des articles. Par exemple, celui de WordPress se nomme Gutenberg. Voici donc la manière d'utiliser l'éditeur de texte de Scribeur pour livrer vos textes.

METTRE AU FORMAT PARAGRAPHE <p>

Sur Scribeur il n'est pas nécessaire d'inclure les balises HTML, le choix des styles dans « Format » permet de sélectionner le bon formatage.

Pour mettre un extrait de votre rédaction au format il suffit de surligner le ou les blocs à formater en paragraphe puis aller dans Formats > Blocs > Paragraphe, comme ceci :



METTRE AU FORMAT SOUS-TITRE 2 <H2>

Pour formater votre sous-titre 2, la même méthode s'applique. Il suffit de surligner le sous-titre puis aller dans Formats > En-têtes > En-têtes 2, comme ceci :

Pour résoudre le problème de balise il faut sélectionner le texte qui ne fait pas partie du sous-titre H2, cliquer ensuite sur "Formats", "En-têtes" et sélectionner "En-têtes 2", ça désactive la balise H2. Ensuite sélectionner cette fois le sous-titre et cliquer ensuite sur "Formats", "En-têtes" et sélectionner "En-têtes 2".

5. Et la sémantique dans tout ça ?

Un texte destiné au web possède ses propres codes de rédaction. On n'écrit pas un article de journal comme un article de blog ou comme un roman.

L'écriture pour le web doit être enrichie sémantiquement avec des mots-clés forts et pertinents. L'utilisation d'un champ lexical et de synonymes est vivement conseillée mais doit être nuancée. Pour le web on évite les figures de styles ou les comparaisons hasardeuses.

Un exemple ? Prenons le terme « **voiture** », on va pouvoir enrichir la rédaction avec des expressions telles que « **voiture d'occasion** », « **voiture neuve** », « **voiture de luxe** », « **véhicule** », « **véhicule d'occasion** », « **véhicule neuf** », « **décapotable** », « **berline** », etc. Par contre on évite les figures de style comme « **la belle** », « **titine** »... ça n'a aucune valeur sémantique.

Pour vous aider il existe plusieurs outils pour trouver des mots-clés et sémantique associée comme :

- **1.fr** (certaines fonctionnalités sont gratuites)
- **Yooda Insight** (certaines fonctionnalités sont gratuites)
- **Ubersuggest** (certaines fonctionnalités sont gratuites)
- **Virtual-assistant.fr** (payant mais le plus efficace de tous notamment pour les aspects cocon sémantique et retour sur investissement)

Il en existe d'autres, à vous de trouver l'outils qui vous conviendra le mieux ou bien de combiner l'utilisation de plusieurs pour donner une dimension supérieure à vos textes.

6. Récapitulatif des étapes pour qu'un texte soit optimisé SEO

Un texte ne doit jamais (sauf exception) être publié sans en avoir analysé son intérêt en termes de SEO.

LE PROCESSUS À APPLIQUER POUR CHAQUE TEXTE :

6. Pour aller plus loin...

FORMATION RÉDACTEUR WEB SEO

Vous souhaitez appronfondir le sujet et apporter une véritable plus-value à vos textes ? Scribeur a lancé, début 2020, sa formation Rédacteur web SEO.

Idéale pour apprendre les rouages de la rédaction web SEO ou appronfondir ses connaissances, elle est composée de 8 modules et peut être financée par un OPCO, Pôle emploi ou avec votre Compte Personnel de Formation (CPF).

Module 1 : le métier de rédacteur web
Module 2 : les règles de base de la rédaction web
Module 3 : optimiser un texte pour un meilleur référencement naturel
Module 4 : les outils pour améliorer ses textes SEO
Module 5 : les techniques de rédaction
Module 6 : le web marketing appliqué à la rédaction web
Module 7 : la gestion d'entreprise
Module 8 : démarches administratives, aides et fiscalité

La formation est 100 % digitale et vous permet ainsi de vous former à votre rythme quand vous le voulez. Plus d'informations sur notre page dédiée avec la possibilité de télécharger le programme de formation détaillé en PDF.